

■ **Distribuzione dei veicoli motore: la nuova sfida**

■ **Trend dei prodotti: tetti in vetro**

■ **Obiettivo sulla sicurezza nel mercato AGR americano**

■ **Prestazioni ottiche visionarie**

Distribuzione dei veicoli motore: la nuova sfida

Il 1 ottobre 2002, la Commissione Europea ha emanato un nuovo regolamento sull'esenzione delle limitazioni relative ai nuovi veicoli a motore, entrato in vigore in Unione Europea, Norvegia, Islanda e Liechtenstein.

Il nuovo regolamento riguarda:

1) Vendita di nuovi veicoli a motore; 2) Assistenza post-vendita; 3) Vendita e fornitura di ricambi.

I prodotti interessati dal regolamento sono: autovetture, veicoli commerciali leggeri, autocarri, autobus e pullman. Il nuovo regime intende assicurare una maggiore flessibilità e definire nuove regole per la distribuzione dei nuovi veicoli a motore e la relativa assistenza post-vendita. Inoltre, esso intende favorire la concorrenza. Con il nuovo regime, chiunque venda automobili nuove non è obbligato a svolgere riparazioni o servizi post-vendita. Questo consente l'ingresso di nuovi attori sul mercato, ad es. supermercati, rivenditori su Internet ecc.

Distribuzione:

Il produttore di automobili può organizzare la distribuzione secondo diversi criteri:

- Territoriali: con l'obbligo per il concessionario di servire tutti i clienti nel territorio concordato.

- Qualitativi: requisiti in termini di formazione e qualifica del personale di vendita, esposizione dei prodotti, ecc.

- Quantitativi: obbligo di acquisti minimi annuali, limite massimo di concessionari per area ecc.

Assistenza post-vendita:

Poiché i concessionari non sono più obbligati a fornire l'assistenza post-vendita, i produttori di automobili devono organizzare una rete che consenta loro di adempiere ai propri obblighi di garanzia. Inoltre, essi devono consentire ai riparatori che decidono di rimanere indipendenti di accedere a tutta la documentazione tecnica, agli attrezzi (diagnostica inclusa) ed alla formazione necessari.



Photographs from the Audiovisual Library of the European Commission.

Vendita e fornitura di ricambi:

Relativamente alla distribuzione dei ricambi, il nuovo regolamento intende permettere ai consumatori di decidere quali ricambi utilizzare per riparare il proprio veicolo presso un'officina autorizzata. I consumatori possono quindi scegliere tra:

- "Ricambi originali" forniti dal produttore del veicolo.

- "Ricambi originali" forniti dal produttore dei ricambi

oppure



Trend dei prodotti: tetti in vetro

Negli ultimi anni sono state introdotte diverse tecniche che rendono più flessibile l'utilizzo dei tetti in vetro nelle automobili.

Oggi, le automobili non sono dotate soltanto di un semplice tettuccio, ma i produttori sono in grado di offrire numerose opzioni, dal tettuccio al tetto dell'automobile quasi interamente in vetro.

L'utilizzo del vetro contribuisce a creare un'atmosfera più aperta ed accogliente nell'automobile. La domanda di vetratura nelle automobili ed in particolare di grandi tettucci è in aumento. Il mercato europeo dei tettucci è concentrato principalmente nei paesi nordici, forse per sfruttare al massimo le poche ore di luce al giorno disponibili. La produzione totale europea crescerà dal 20,5% nel 2000 al 23% nel prossimo anno.

Sul mercato esistono diversi tipi di tettucci. Il primo tettuccio apribile era il cosiddetto "tipo a spoiler", che si inclina o addirittura scorre leggermente all'indietro. Questo tipo viene largamente utilizzato nell'after-market in seguito alla facilità di installazione. In genere, il vetro per questi tettucci ha una forma semplice, piuttosto piatta, con una curvatura principale di 15 mm circa ed una doppia curvatura di 4-6 mm.

Il trend dei tettucci in vetro è in costante aumento poiché offre a tutti i passeggeri una panoramica ampia e senza impedimenti. Si prevede che il design dei tettucci si evolverà verso nuove forme e posizioni. Sono già stati lanciati diversi veicoli con tettucci a due pannelli, costituiti da due vetri temprati approssimativamente delle stesse dimensioni che coprono tutto il tetto del veicolo. Anziché da uno o due grandi pannelli, la copertura

può essere costituita da diverse "lame" o "lamelle" di vetro temprato, disposte una dietro l'altra.

Un'altra tecnica per ottenere tetti o coperture panoramici consiste nell'utilizzo di diversi pezzi di vetro temprato. La versione più semplice dei tetti multi-pannello prevede due tettucci standard di tipo a spoiler posizionati uno dietro l'altro. Le versioni più sofisticate sono costituite da tre o addirittura quattro parti.

Le maggiori dimensioni dei tettucci richiedono nuove soluzioni sia per l'assorbimento del calore che per la tutela della privacy. Sono state sviluppate diverse soluzioni, ad es. il rivestimento del vetro con un minerale (elettrocromatico) oppure l'utilizzo di una pellicola organica, con sfumatura regolabile, a sandwich tra due strati di vetro. ■

Obiettivo sulla sicurezza nel mercato AGR americano

In USA aumenta la consapevolezza relativamente ai problemi correlati all'installazione errata dei parabrezza. Nelle automobili moderne, il parabrezza è una parte importante della forza strutturale integrale della carrozzeria. Esso deve resistere alla potenza esplosiva degli airbag per evitare che il conducente oppure i passeggeri siano scagliati al di fuori dell'automobile in caso di incidente e prevenire che il tetto si incurvi in caso di collisione o ribaltamento. Ne deriva che la qualità del parabrezza e la relativa installazione sono estremamente importanti. Numerosi incidenti controversi hanno aumentato la consapevolezza di questo aspetto tra i conducenti americani.

ABC 20/20

La notizia ha assunto carattere nazionale quando il canale ABC ha portato alla luce l'argomento nel proprio programma 20/20, rivelando alcuni esempi eclatanti di parabrezza montati in modo errato, che hanno provocato incidenti gravi o addirittura mortali.

Il problema è parzialmente dovuto ad una pericolosa corsa al ribasso dei prezzi, sia da parte dei consumatori che degli installatori. Alla fine, essa porta ad una situazione in

cui la qualità di prodotto e/o installazione può essere compromessa per risparmiare sui costi, mettendo in pericolo la sicurezza di conducenti e passeggeri.



Distribuzione dei veicoli motore: la nuova sfida (segue da pagina 1)

- I cosiddetti "ricambi di qualità equivalente" forniti da altri produttori.

Inoltre, i produttori di ricambi avranno maggiori rapporti sia con i riparatori autorizzati che con quelli indipendenti. Potranno apporre il proprio logo, insieme a quello del produttore dell'automobile, sul ricambio originale venduto al produttore del veicolo. Tuttavia, la novità più importante è che il produttore dei ricambi potrà vendere lo stesso componente con il proprio logo senza perdere la definizione di "ricambio originale".

Occorre sottolineare che i membri GEPVP producono e distribuiscono **ricambi originali*** e **ricambi di qua-**

lità equivalente secondo le specifiche e gli standard di produzione imposti dal produttore del veicolo (standard OEM).

Il nuovo regolamento è stato approvato dopo un'accesa lotta tra gli attori chiave dei mercati di vendita, post-vendita e distribuzione dei ricambi. Esso porterà anche ad una maggiore concorrenza sui prezzi assicurando lo stesso livello di qualità e sicurezza al cliente. ■

*: Il Regolamento 1400/2002 introduce il nuovo termine "ricambio originale", che contraddistingue i componenti aventi la stessa qualità di quelli utilizzati per l'assemblaggio del veicolo nuovo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito web della Commissione Europea:

http://europa.eu.int/comm/competition/car_sector/

L'incidente di Fransway

Uno degli ultimi incidenti ha causato la morte di Joan Fransway, 25enne morta per essere stata scagliata fuori dal parabrezza. Gli esperti hanno dimostrato che, se il parabrezza fosse stato montato in modo corretto, la sua vita sarebbe stata salvata.

In occasione di una convention di produttori di vetro indipendenti, il fratello ha espresso i propri dubbi sul fatto che l'aspetto economico sia diventato così importante da mettere in secondo piano la qualità di prodotto e manodopera, mettendo a repentaglio la vita di conducenti e passeggeri.

Il mercato europeo

Ancora una volta, il mercato americano ha giocato un ruolo importante nella definizione delle norme per i crash-test e nello sviluppo dei parabrezza montati con uretano.

E ancora una volta è al primo posto in termini di consapevolezza nei confronti di maggiori standard di qualità e sicurezza per l'AGR.

Quante persone perdono la vita oggi in Europa per lo stesso motivo di Joan Fransway e altri? Non possiamo dirlo, ma sappiamo che gli incidenti stradali provocano 120.000 morti e 2,5 milioni di feriti all'anno.

Dobbiamo batterci affinché nessuno perda la propria vita a causa di norme o qualità mediocri nel mercato AGR europeo. ■

Alcuni aspetti di qualità da considerare prima di sostituire un parabrezza

- **Il vetro di ricambio deve essere prodotto da un produttore di attrezzature originali.**
- **L'uretano deve essere approvato per il proprio veicolo.**
- **Attenersi alle raccomandazioni per Safe Drive Away Time.**
- **Accertarsi che l'installatore sia qualificato.**

Prestazioni ottiche visionarie

I parabrezza devono soddisfare rigidi requisiti di qualità ottica poiché devono offrire una visuale senza impedimenti o distorsione. Inoltre, essi rivestono un ruolo chiave nel design della carrozzeria di un veicolo, quindi richiedono un livello elevato di esperienza tecnologica.

I tergicristalli rivestono un ruolo importante per mantenere la visibilità in condizioni climatiche avverse oppure quando il parabrezza è sporco. Per offrire i migliori risultati, i tergicristalli devono avere un contatto ottimale con il parabrezza. Molti fattori influenzano il contatto tra tergicristalli e parabrezza, di cui la sporcizia è il più importante e forse più facilmente riconoscibile.

Durante il funzionamento continuo, i tergicristalli devono mantenere pulito il parabrezza e garantire un'eccellente visibilità. A tal scopo,

la superficie pulita deve essere regolare, senza contropiegature o grandi variazioni di curvatura. Eventuali difetti possono portare a tracce visibili durante la corsa dei tergicristalli, che possono affaticare gli occhi durante la guida e provocare problemi di visibilità ancora maggiori di notte.

Per ottimizzare la forma dei parabrezza e rendere più efficace possibile il contatto tra tergicristalli e vetri è necessaria una stretta collaborazione tra i progettisti di vetri e tergicristalli.

Nella prima fase di progettazione, il produttore del vetro analizza la fattibilità del progetto, tra cui la possibilità di piegare il vetro e la verifica delle proprietà ottiche. Il fornitore dei tergicristalli analizza i parametri di pulizia e suggerisce le soluzioni migliori per l'installazione in relazione alla forma teorica del parabrezza. Dopo questa fase, il design teorico viene ottimizzato per i massimi risultati di pulizia. Successivamente vengono effettuati i test nella vita reale e vengono modificate le eventuali variazioni locali riscontrate nella superficie del vetro.

Infine, il produttore dell'automobile verifica una serie di "punti di controllo" sulla superficie dei parabrezza per accertarsi che tutti i nuovi parabrezza installati sui veicoli in sede di assemblaggio siano conformi a questi requisiti. In tal modo si garantisce la massima efficienza ottica per tutta la vita utile del veicolo.

La combinazione di vetro di qualità (standard dell'attrezzatura originale) e buoni tergicristalli è essenziale per una visibilità ottimale e priva di distorsioni! ■